

Nachrichten

26.05.2017 Neue Handelsplattform für Gebrauchtreifen

Kommentare (0)

Schwarzes Gold

Orbix.de verspricht den einfachen An- und Verkauf gebrauchter Räder und Reifen über das Internet.

© Foto: <https://www.orbix.de/>

Neue Reifen bekommt man problemlos über das Internet. Bei gebrauchten Pneus sieht es etwas anders aus. In die Marktlücke will jetzt das Start-up Orbix stoßen.

Ob **Neuwagen**, Gebrauchtfahrzeuge, **Kfz-Teile** oder **Zubehör** – der Trend zum Internetkauf bei allen Auto-Themen ist ungebrochen. Jetzt greift eine neue Online-Plattform im Markt für Gebrauchtreifen an. Die Website **Orbix.de** bietet ab sofort den An- und Verkauf von kaum gebrauchten, weiter einsetzbaren **Reifen**, Kompletträdern und Felgen, erklärte Geschäftsführer Jürgen Benzinger in München. Das Portal richtet sich nicht nur an Privatkunden. Auch Händler und Werkstätten können dort ihre Bestände einstellen. Benzinger: "Das geht in wenigen Minuten und eröffnet unterschätztes und meist wenig beachtetes Umsatzpotenzial."

Grundsätzlich verspricht Orbix ein komfortables Nutzererlebnis. Über Suchmasken kann der User direkt den passenden Rad- oder Felgensatz zum jeweiligen Fahrzeugtyp finden. Beim Online-Payment fungiert das **Start-up** als Treuhänder: Das Geld wird erst dann an den **Verkäufer** weitergeleitet, wenn der Kunden die Ware erhält. Logistikpartner des Unternehmens sind die

Mehr zum Thema

Reifenhandel

Reifenhandelssysteme
Systematische Förderung

AUTOHAUS next Videokurs
Reifenhandel im Autohaus

Hacobau Gmbh, Hameln
Spezifische Reifenlagerlösungen

Lieferdienste GLS, DPD und UPS. Für Transaktion und Transport berechnet Orbix eine Gebühr, abhängig vom Verkaufspreis (**Die fünfstufige Preisstaffel finden Sie hier im Internet.**)

Noch steckt Orbix in der öffentlichen Betaphase, aktuell werden alle Features der Website im Live-Betrieb getestet. "Das erste Feedback ist sehr gut, die Plattform wird von beiden Seiten, also Käufern und Verkäufern, sehr gut angenommen", sagte Benzinger. Künftig wolle die Plattform mit Kooperationen und Aktionen stark wachsen, hieß es. Aktuell gebe es bereits Partnerschaften mit Sonax, Tec-Alliance und den Autohäusern der Koch AG.

Benzinger kennt das Online-Business gut. Zuletzt leitete er den Vertrieb bei der Instamotion Retail GmbH, über die der **Versicherungsriese Allianz seit Ende 2016 im Gebrauchtwagenhandel mitmisch** (wir berichteten). Mit dem Einstieg in das Reifenvermittlungsgeschäft will er in eine Marktlücke stoßen. Den Wert von Gebrauchtreifen samt Felgen im deutschsprachigen Raum schätzt Benzinger auf mindestens 200 Millionen Euro pro Jahr. Allein bei Autohäusern, Reifenhändlern, Leasingfirmen und Autovermietern lägen mehr als 29 Millionen gebrauchte oder fast neuwertige Räder, Reifen und Felgen, sagte er der **Zeitung "Welt"**. Bislang bedient nur **Ebay** in größerem Umfang diesen Markt. (rp)



Das Orbix-Gründerteam (v.l.n.r.): Jürgen Benzinger, Sebastian Förster, David Halko und Thomas Theinert

0 Kommentare - ietzt mitdiskutieren